|  |  |
| --- | --- |
| Principio de negocio | Los clientes son el activo más valioso |
| Enunciado | El MPDLA desea brindarles a sus clientes medios que los motiven a realizar transacciones mediante su plataforma tecnológica. |
| Análisis | El MPDLA ofrece facilidades para la realización de sus transacciones, brindando nuevos medios de interacción entre clientes y fabricantes, además de introducir funcionalidades automáticas. También busca acercarse a ellos mediante campañas de mercadeo y mecanismos de evaluación de los clientes con los cuales se relacionan y los productos que éstos ofrecen. |
| Implicaciones | * La definición de dos nuevos procesos alternativos para la generación de PO y DA. * Generación de un proceso de retroalimentación que permita a comercios y fabricantes emitir calificaciones sobre clientes y productos del MPDLA. * Definición de procesos orientados a monitorear y crear campañas, permitiendo al MPDLA definir un canal que lo acerque más a sus clientes. * Ofrecer la posibilidad de que los clientes puedan tener control y seguimiento sobre sus transacciones. * Automatizar tareas basándose en acuerdos de servicios y criterios de evaluación de los clientes. |

Principios del TO BE

Capa de negocio

|  |  |
| --- | --- |
| Principio de datos | Consistencia y seguridad |
| Análisis | Estos dos principios garantizan el acceso fácil y seguro a la información, permiten que la información sea consistente entre los componentes de TI del MPDLA. |
| Implicaciones | * Definición de nuevas entidades en el modelo ontológico de datos. * Relacionamiento de entidades existentes y nuevas con las aplicaciones legado. * Replicación de la información en componentes de TI que requieren acceder a ellas garantizando su consistencia. |

|  |  |
| --- | --- |
| Principio de aplicaciones | Integración |
| Análisis | Actualmente el MPDLA cuenta con una plataforma tecnológica que tiene funcionalidades de negocio en común y que pueden ser integradas. |
| Implicaciones | * Definición y clasificación de servicios de aplicación que apoyen el principio de integración y faciliten la reutilización. |

|  |
| --- |
| Que los clientes utilicen más la plataforma que se les ofrece |
| Proveer nuevas funcionalidades que satisfagan sus necesidades, nuevos medios transaccionales nuevos criterios que ayuden a sus transacciones y formas de tener un mayor control sobre las mismas. |